

# INDICE

Introducción	9
I. Diásporas del saber, mediaciones del comunicar	19
1. Objetos nómadas y fronteras borrosas del saber social	21
- Figuras de lo social, categorías del pensar	21
- El nuevo régimen discursivo de la visualidad	25
- Los destiempos que tensionan el saber / leer	30
2. Deconstrucción de la crítica : algunos hitos	39
- Desde sus comienzos el estudio fue transdisciplinar	39
- Protagonismo mediático y análisis cultural	43
- Giro hermenéutico: el espesor discursivo de las prácticas	48
- Entre el regreso del sujeto y la euforia tecnológica	52
3. Pensar la comunicación desde la cultura: la formación latinoamericana del campo	63
- El debate de las hegemonías y las apropiaciones	64
- La comunicación desde las prácticas	69
- Las mediaciones comunicativas de la cultura	74
- Abriendo brechas al nuevo siglo	78
4. Travesías: recepción, usos sociales y consumo cultural	83
- Complicidad y resistencia del receptor o la dominación desde lo popular	83
- Las mediaciones en cuanto operadores de apropiación	85
- El consumo desborda la comunicación	90
- De la recepción al consumo cultural	94

II. Descentramientos de la modernidad	101
1. Globalización comunicacional y desencanto cultural	103
- Mirando desde Latinoamérica	103
- Imágenes del mundo, imaginarios de la técnica	107
- Tensiones entre el tiempo y el lugar	114
- Del <i>malestar</i> al <i>desencanto</i> de la cultura	118
2. De la ciudad mediada a la ciudad virtual	125
- Estallido de la ciudad y de los modos de pensarla	125
- Desespacialización, descentramiento, desurbanización	129
- Los nuevos escenarios de comunicación	132
3. Readecuaciones de lo nacional a las transformaciones comunicativas de la modernidad	141
- Opacidades y contradicciones culturales de lo nacional	141
- Readecuaciones de la hegemonía en una modernidad heterogénea	146
- Desplazamientos: del Estado al mercado	147
- Latinoamericana modernidad de la comunicación	150
4. El tejido comunicativo de la democracia	159
- Paradojas de las políticas y limitaciones de lo alternativo	159
- Enfriamiento de la política y erosión de la socialidad	161
- Comunicación y espectáculo	164
- Medios de comunicación y cultura democrática	168
5. Secularización, desencanto y reencantamiento massmediático	173
- Una modernidad desencantada	173
- El contenido latinoamericano de la secularización	175
- La conversión de las religiones a los medios: formas <i>leves</i> de reencantamiento	177

III. Destiempos latinoamericanos	183
1. Multiculturalidad: la hibridez de lo contemporáneo	185
- Vigencia y reconfiguración de las comunidades tradicionales	188
- Des-ubicaciones de la cultura nacional	192
- Nuevas comunas en la ciudad virtual	196
2. Señas narrativas de identidad: anacronias y modernidades	203
- Narrativa popular: regímenes de la oralidad	204
- La cotidianidad construida en la radio	209
- Relatos y formatos en televisión	213
3. Topografías de la memoria, trayectos del imaginario	219
- Polisemia cultural de las plazas de mercado	220
- La nueva ecología de los cementerios	227
4. Esa excéntrica y móvil identidad joven	233
- De los jóvenes como amenaza a la juventud como actor social	233
- Visibilidad social y densidad cultural de lo joven	237
- Palimpsestos de identidad: entre la fragmentación y el vértigo	240
5. Colombia: un país-síntoma de los desajustes en la modernidad global	245
- Miedos milenarios, violencias modernas	246
- ¿Modernidad esquizoide o miopia de las ciencias sociales?	250
- Telenovela y vallenato: memoria popular e imaginario de masa	255
Bibliografía	269
Procedencia de los textos	301